



**Anno nuovo, nuova forza**

Le vicende locali e nazionali continuano a porre i riflettori sui problemi dei cittadini consumatori e utenti, dalla sanità alla scuola, dai trasporti alla casa, dalle banche alla telefonia e non passa giorno che vediamo negati i nostri sacrosanti diritti. Esistono due ordini di problemi per questo "nuovo" soggetto che va sotto il nome di consumatore, utente, risparmiatore. Il primo deriva dalla grave situazione economica italiana, dal perdurare della sua congiuntura negativa, e dalle difficoltà della politica a fare sintesi degli interessi sociali e della carenza di adeguati rimedi e antidoti al nuovo livello di povertà che ora aggredisce il ceto medio oltre che quello proletario. Il secondo è che pur essendo diventati più americani degli americani, anche l'euro vale più del dollaro, abbiamo preso da quello stile di vita più i difetti che i pregi con l'aggravante di una imbecillità mediatica che passa dal "Grande Fratello" a "L'isola dei famosi", quando non dal quotidiano teatrino della politica. E così ci ritroviamo a festeggiare il nuovo anno con l'entrata in vigore di una class action da operetta ben lontana da essere un reale strumento di tutela contro le angherie causate alle varie tipologie di consumatori e utenti dai grandi trust dell'economia. In questo paese in bilico tra europeismo di facciata e americanismo viscerale si stanno muovendo sparute e ancora troppo gracili organizzazioni dei consumatori. Questi ultimi, infatti, entrano privi di mezzi e strumenti adeguati nell'arena sociale, politica ed economica. Mancano efficaci strumenti che, rafforzando il ruolo delle associazioni dei consumatori nei contratti, nelle sedi di controllo, davanti ai giudici, riequilibrino i rapporti di forza con le imprese. La protesta dei consumatori/risparmiatori/utenti di fronte al carovita, ai treni in ritardo, ai risparmi traditi a servizi pubblici inadeguati è il vagito di un nuovo nato, ma è anche il grido di rivolta di milioni di sudditi che rivendicano l'eguaglianza e la parità d'informazione, di trattamento, di giustizia tra loro e gli impersonali imperi commerciali e burocratici che dominano il mercato. È il segnale della lotta collettiva e solidale per una autentica libertà dell'individuo contro la società anonima dei call-center e delle carte bollate. A chi ha orecchie per ascoltare il compito di raccogliarlo e trasformarlo in azione politica e programma di governo. Ai consumatori quello di partecipare attivamente per difendere i propri interessi. A tutti gli auguri di Buon Natale e di felice anno nuovo.

■ Furio Truzzi  
Presidente Assoutenti Liguria

## Mutui: associazioni in piazza

*Crisi e rimborso dei prestiti. Il 18 dicembre manifestazione a Genova*

### CASA E CONDOMINIO



#### Novità sui controlli per la caldaia

Dal 15 ottobre è entrato in vigore un nuovo sistema di certificazione degli impianti termici, il "bollino verde". Ecco cosa c'è da sapere

A pagina 10

■ Sono sempre di più le famiglie liguri colpite dalla crisi economica e che si trovano oggi a non riuscire a pagare le rate dei mutui contratti, magari per l'acquisto della casa in cui vivono. Le misure adottate dal Governo e dalla Regione Liguria non fanno fronte a quella che sta assumendo i connotati di emergenza sociale. In concreto i risparmi sono solo di poche decine di euro, quando le difficoltà delle famiglie sono ben più serie. Intanto le associazioni scendono in campo per chiedere interventi puntuali da parte delle istituzioni e hanno organizzato un "Mutui Christmas Day" il prossimo 18 dicembre in piazza De Ferrari a Genova.

A pagina 6

### INCHIESTE



#### Aiuto, ci stanno rubando l'acqua!

Servizio idrico privatizzato. Quali conseguenze avrà per i diritti e per le tasche dei consumatori?

A pagina 3

### COME SCEGLIERE QUELLO BUONO

## Olio, sai assaggiarlo?



Buono, ma soprattutto sano. Le tante qualità dell'olio di oliva - A pagina 17

### IL PROGETTO

#### Gas e sicurezza

Associazioni dei consumatori insieme con il Comune di Genova e con Genova Reti Gas siglano il protocollo d'intesa che dà avvio alla campagna d'informazione "Operazione Gas Sicuro", volta a sensibilizzare la popolazione a un corretto utilizzo degli impianti gas. L'obiettivo finale è quello di limitare il numero di incidenti domestici attraverso un vademecum di regole e la creazione di un portale web ([www.gassicuro.it](http://www.gassicuro.it)).

A pagina 19

### COMUNIC-ABILE

#### Sla, in lotta per farsi sentire

## Malati e abbandonati

■ Ci sono malattie come la Sla che costano non solo in termini di salute, ma anche per tutto ciò cui si dovrebbe avere diritto: dall'assistenza domiciliare ai trattamenti sanitari degni di questa espressione. E, invece, chi soffre di sclerosi laterale amiotrofica si sente abbandonato, così come tutta la famiglia che si trova a far fronte alle necessità del malato dovendo spesso rinunciare a lavorare per assicurare la sua presenza accanto al congiunto. Sono costi economici e sociali quelli che devono affrontare in tutta Italia le persone affette da Sla, tra l'altro in modo diverso a seconda della regione in cui vivono. Contro questa situazione alcuni malati hanno iniziato lo sciopero della fame come forma di protesta, un'iniziativa che si sta diffondendo, ottenendo finalmente l'attenzione di giornali e tv. Ma cosa succederà una volta finito "l'effetto mediatico"?

A pagina 18

#### Chi cede il quinto perde molto di più

Occhio alle offerte delle finanziarie. Non sempre le condizioni sono così trasparenti

A pagina 7

#### Savona: scontro sul depuratore

Il dibattito sulla rete idrica nella provincia infiamma le amministrazioni e le associazioni dei consumatori

A pagina 19

#### Caffè: di amaro c'è anche il prezzo

Aumenta il costo della colazione al bar. Per colpa di chi?

A pagina 23