

Per saperne di più

Vendite di fine stagione

Sono i cosiddetti "saldi", ovvero le vendite di prodotti a prezzi scontati in periodi dell'anno stabiliti dalla Regione Piemonte e dai singoli Comuni. Si tratta per lo più di articoli di carattere stagionale o di moda che, se non vengono venduti entro un certo periodo, rischiano di subire un deprezzamento a danno del commerciante. Questi, dunque, trova conveniente offrire al cliente uno sconto anche notevole piuttosto che tenere in magazzino prodotti difficilmente vendibili l'anno successivo.

Vendite promozionali

Sono vendite a prezzi scontati che hanno lo scopo di promuovere e far conoscere nuovi prodotti. Possono essere effettuate senza limitazioni quantitative e temporali durante tutto il corso dell'anno e il negoziante non ha l'obbligo di darne comunicazione al Comune. Attenzione, però: non sono consentite vendite promozionali di articoli di carattere stagionale o di moda nei trenta giorni che precedono l'inizio dei saldi.

Vendite di liquidazione

Sono vendite straordinarie effettuate dal negoziante quando intende cedere tutte le merci in breve tempo perché deve ristrutturare il negozio, cambiare sede, oppure cessare o cedere l'attività. Possono durare al massimo tre mesi. Durante tutto questo periodo è vietato introdurre in negozio ulteriori merci oltre a quelle in liquidazione.

Le associazioni che aderiscono
al progetto Sportello del Consumatore

ACU - Associazione Consumatori Utenti
Via Assonenti 7 - 10122 TORINO
Telefono 011 4346694
Fax 011 4477955
E-mail: acuarco@libero.it
info@acupiemonte.it

Adiconsum Piemonte
Via Parma 36 - 15100 ALESSANDRIA
Telefono 013 1253132
Fax 013 1253132
E-mail: adiconsum.pi@libero.it

Adoc Piemonte
Via Cigna 45 - 10152 TORINO
Telefono 011 4304331
Fax 011 2475333
E-mail: adoc.torino@iscasul.it

Adubef
Via Stupiglia 10 - 10012 NICHELINO (TO)
Telefono 011 6279720
Fax 011 6279720
E-mail: adubef.piemonte@libero.it

Associazione Consumatori Piemonte
Via San Francesco d'Assisi 17 - 10122 TORINO
Telefono 011 4367413 011 4366966
Fax 011 6215961
E-mail: torino@consumatori-piemonte.it

La Casa del Consumatore
Via Wilhelmsse 16 - 10138 TORINO
Telefono 011 3854435
Fax 011 3804435
E-mail: casaconsumatore@libero.it

Cittadinanzattiva
Via della Piazza 20 - 10123 TORINO
Tel. 011 8123281 - 011 81770745
Fax 011 8124473
E-mail: c.a.torino@libero.it
pil.torino@cittadinanzattiva.it

Codacons Piemonte
Corso Matteotti 57 - 10121 TORINO
Tel. 011 5069212
Fax 011 5069218
E-mail: codacons@infnit.it

Comitato Difesa Consumatori
Via XX Settembre 42 - 12100 CUNEO
Tel. 017 186599
E-mail: comitodifesaconsumatori@libero.it

Federconsumatori Piemonte
Via Podrati 25 - 10152 TORINO
Tel. 011 285981
Fax 011 2405897
E-mail: sportello@federconsumatori-torino.it

Movimento Consumatori
Via San Secondo 3 - 10128 TORINO
Tel. 011 5099548
Fax 011 5611414
E-mail: torino@movimentocconsumatori.it

Movimento Difesa del Cittadino
Via Palica 10 - 12100 CUNEO
Tel. 017 1890373
Fax 017 1650229
E-mail: mdc-cuneo@libero.it



Sportello del
Consumatore

www.regione.piemonte.it/informaconsumatori


Ministero dello Sviluppo Economico

 REGIONE
PIEMONTE

Vademecum del consumatore

ANNO 2008

Affari e bufale in vetrina

GUIDA PRATICA
ALL'ACQUISTO INTELLIGENTE

Vantaggi e rischi di saldi e promozioni

Vendite di fine stagione, promozioni e liquidazioni offrono l'opportunità di acquistare prodotti a prezzi decisamente vantaggiosi.

Con un po' di attenzione e fortuna, è possibile cogliere vere occasioni e concludere ottimi affari. Ma c'è anche il rischio di incappare in clamorose "fregature".

Benché, infatti, queste forme di vendite straordinarie siano regolate da apposite leggi nazionali e regionali, non mancano gli abusi da parte di qualche commerciante disonesto: sconti fittizi, con prezzi di listino gonfiati per presentare una riduzione che di fatto non c'è; saldi "civetta", ovvero pochi prodotti scontati esposti in vetrina unicamente per attirare il cliente nel negozio; fondi di magazzino presentati come prodotti di stagione e altre simili scorrettezze. E allora che fare?

Rinunciare ai possibili vantaggi di saldi e liquidazioni? Al contrario! Basta essere informati e seguire poche semplici regole di comportamento.

Per informazioni
sulle 60 sedi di Sportello del Consumatore
Call Center Regione Piemonte

Numero Verde

800-333444

Vediamoci chiaro

Quali prodotti e in quale periodo

I prodotti oggetto di vendite straordinarie sono prevalentemente articoli di abbigliamento, biancheria intima, calzature, pelletteria e articoli sportivi.

È espressamente vietata, invece, la vendita straordinaria di farmaci e medicinali.

Tutti i prodotti in saldo devono essere della stagione in corso e non semplici fondi di magazzino. I saldi possono essere effettuati solo tra gennaio e marzo e tra luglio e settembre, per un massimo di otto settimane anche non consecutive. Ogni comune stabilisce il proprio calendario nel rispetto delle disposizioni regionali.

Sconti sui prezzi ma non sulla qualità

Il semplice fatto di applicare degli sconti non autorizza il negoziante a vendere merce difettosa. I prodotti proposti nelle vendite straordinarie, oltre a soddisfare tutti i requisiti di conformità previsti dalla legge, devono essere privi di vizi e difetti di qualsiasi tipo e coerenti con i messaggi degli annunci pubblicitari che li promuovono.

Massima chiarezza nel punto vendita

Il negoziante è tenuto ad esporre in modo ben visibile la percentuale di sconto applicata alla merce in saldo.

Inoltre, ha l'obbligo di separare i prodotti in saldo da tutti gli altri: se ciò non è possibile, deve sospendere la vendita ordinaria.

Non è vero che...

- Non è vero che la merce in saldo si paga solo in contanti. Gli esercenti che normalmente accettano pagamenti con bancomat o carte di credito sono tenuti ad accettarli anche in occasione delle vendite straordinarie.
- Non è vero che gli articoli in svendita non si possono cambiare. Il venditore è sempre obbligato a sostituire il prodotto difettoso.

Consigli pratici

1 MAI FERMARSI AL PRIMO NEGOZIO

Meglio visitare diversi punti vendita e confrontare prezzi e sconti. Meglio ancora sarebbe visitare i negozi prima dell'inizio dei saldi e annotare i prezzi dei prodotti che vi interessano, per poi verificare che gli sconti siano reali.

2 MAI FIDARSI DEGLI SCONTI ECCESSIVI

Il principio è: nessuno vi regala mai nulla. Diffidate, dunque, dei "super-saldi" con sconti superiori al 50%.

3 OCCHIO AL CARTELLINO!

Per ogni prodotto in vendita straordinaria devono essere riportati in modo ben leggibile il prezzo originale, la percentuale di sconto applicata e il nuovo prezzo finale.

4 OCCHIO ALLA MERCE!

Controllate sempre con la massima attenzione la qualità dei prodotti in saldo e, eventualmente, provateli. Verificate inoltre che sui capi di abbigliamento siano presenti entrambe le etichette previste: quella di composizione e quella di manutenzione. In ogni caso, conservate sempre lo scontrino, perché qualsiasi prodotto difettoso, anche se in saldo, dev'essere sostituito dal negoziante.

5 DENUNCIARE SEMPRE GLI INGANNI

Per ogni prodotto in vendita straordinaria devono essere riportati in modo ben leggibile il prezzo originale, la percentuale di sconto applicata e il nuovo prezzo finale.